

Museo - Kentältä

Kirjoittajan ohjeet

Yleistä huomioitavaa artikkelien tekstissä ja kielessä

- Kun kirjoitat ajankohdista, käytä mahdollisimman tarkkaa ja julkaisuajankohdasta riippumatonta ilmaisua. Kirjoita esimerkiksi *keväällä 2024*, ei *tänä keväänä*.
- Lihavoi henkilön nimi, kun se mainitaan leipätekstissä ensimmäistä kertaa. Otsikossa tai ingressissä nimiä ei lihavoida. Käytä ensimmäisessä maininnassa henkilön etu- ja sukunimeä ja viittaa tämän jälkeen henkilöön pelkällä sukunimellä.
- Kursivoi erilaisten teosten ja julkaisujen nimet leipätekstissä. Esimerkki: **Aune Jääskisen** (1932–2015) vuonna 1998 julkaistu *Ikonitohtori* kuvailee hänen elämänsä ja uransa leveällä pensselillä maalailleen.
- Vältä verkkotekstissä pitkiä tekstikappaleita. Jaa yli 5 riviä pitkät kappaleet osiin. Tämä parantaa lukukokemusta.
- Käytä pitkissä artikkeleissa väliotsikoita. Lisää väliotsikko noin 1500 merkin välein.

Kentältä

Juttutyypin kuvaus: 3000–5000 merkkiä pitkä tekstipainotteinen juttu tai juttusarja, joka avaa museoalaa, museotyötä tai sen kehittämistä, tutkimusta ja erilaisia projekteja behind the scenes. Teksti voi olla haastattelumuotoinen artikkeli tai alan tekijöiden itse kirjoittama minämuotoinen teksti. Jutut eivät keskity tekijään, vaan siihen, mitä tehdään tai on tehty.

Päätavoite: Vastaa tarpeeseen kuulla työn tekemisen tavoista, kehittämisestä ja innovaatioista ja jakaa oppeja. Juttutyypin avulla vaalitaan myös aiheiden ja juttujen tarjoamista.

Visuaalisuus: 1–4 valokuvaa, kuvaajalta tai kirjoittaja kuvaamia.

Vakioelementit: Kirjoittajan kuva ja kuvaus, otsikko, ingressi, leipäteksti, väliotsikot, kuvat + kuvatekstit.

Haastateltava: Aiheen asiantuntija, projektista tietävä tai kirjoittaja itse.

Mallilukija: Ensisijainen kohderyhmä museoalan ihmiset.

Optio: Kentältä – kuvapainotteinen versio

Juttutyypin kuvaus: Kuvapainotteinen juttu, joka avaa museoalaa, museotyötä ja sen kehittämistä behind the scenes. Tarina kerrotaan kuvien ja pidempien, esim. sitaattimuotoisten kuvatekstien avulla.

Päätavoite: Vastaa tarpeeseen kuulla työn tekemisen tavoista, kehittämisestä ja innovaatioista ja jakaa oppeja. Jutut eivät keskity tekijään, vaan siihen, mitä tehdään tai on tehty.

Visuaalisuus: 3–6 valokuvaa, joissa pääroolissa ympäristö yksityiskohtineen eri kuvakulmista.

Vakioelementit: Otsikko, ingressi, kuvat + pidemmät kuvatekstit.

Haastateltava: Aiheen asiantuntija tai projektista tietävä.

Mallilukija: Ensisijainen kohderyhmä ovat alan ihmiset.

rakenne, osat ja jakelu

Otsikko on väittämä aiheesta. Pituus noin 60 merkkiä.

Ingressi tiivistää jutun olennaisen sisällön ja herättää kysymyksen, johon juttu vastaa. Pituus enintään kolme lausetta ja 150–180 merkkiä.

Leipätekstin muoto on vapaa. Jutut voivat olla museoalan ihmisten omiin kokemuksiin tai tekemisiin perustuvia, itse kirjoitettuja tekstejä, tai haastattelumuotoisia artikkeleita, kuten alan asiantuntijoiden haastatteluja. Pituus on enintään 5000 merkkiä.

Luettavuuden vuoksi leipäteksti sisältää väliotsikoita ja sitaattinostoja (1–5 kpl). Mitä pidempi juttu, sitä enemmän se kaipaa sitaattinostoja ja väliotsikoita, jotta lukemisen imu säilyy.

Esimerkki otsikosta:

Puhuminen auttaa murheisiin, ollaanpa Suomessa tai Keniassa

Esimerkkiaiheita:

Näyttelyiden rakentaminen, museoiden tekniikka, yleisötyö, tapahtumien tuottaminen, innovaatiot, projektin tai opinnäytetyön esittely, oma teksti ajankohtaisesta aiheesta.

visuaalisuus ja kuvat

Kuvituksena käytetään kirjoittajan omia, olemassa olevia kuvia aiheesta tai museoista löytyvää, aiheeseen liittyvää kuvaa. Yksikin kuva riittää, mutta pitkässä jutussa on hyvä olla useampi kuva.

Kuva kirjoittajasta tulee jutun yhteyteen. Kuvan ei tarvitse olla kolumnia varten otettu lähikuva kasvoista, vaan laajempikin toimii.

Kuvapainotteisessa versiossa pääroolissa ovat ympäristö ja sen yksityiskohdat. Kuvakulma vaihtelee: laajakuvaa ja yksityiskohtia. Pyritään tuomaan materiaalin tuntu sekä museoiden tilallisuus kuvissa esiin ja suositaan luonnonvaloa.

Valolla, varjolla ja kuvakulmilla leikittellään, mutta niin, etteivät kuvat ole pimeitä. Haastateltava voi olla mukana, mutta ei poseeraten, vaan luontevasti työn parissa. Kuvia 3–6 kpl.