

Museo - Mielipide

Kirjoittajan ohjeet

Yleistä huomioitavaa artikkelien tekstissä ja kielessä

- Kun kirjoitat ajankohdista, käytä mahdollisimman tarkkaa ja julkaisuajankohdasta riippumatonta ilmaisua. Kirjoita esimerkiksi *keväällä 2024*, ei *tänä keväänä*.
- Lihavoi henkilön nimi, kun se mainitaan leipätekstissä ensimmäistä kertaa. Otsikossa tai ingressissä nimiä ei lihavoida. Käytä ensimmäisessä maininnassa henkilön etu- ja sukunimeä ja viittaa tämän jälkeen henkilöön pelkällä sukunimellä.
- Kursivoi erilaisten teosten ja julkaisujen nimet leipätekstissä. Esimerkki: **Aune Jääskisen** (1932–2015) vuonna 1998 julkaistu *Ikonitohtori* kuvailee hänen elämänsä ja uransa leveällä pensselillä maalailleen.
- Vältä verkkotekstissä pitkiä tekstikappaleita. Jaa yli 5 riviä pitkät kappaleet osiin. Tämä parantaa lukukokemusta.
- Käytä pitkissä artikkeleissa väliotsikoita. Lisää väliotsikko noin 1500 merkin välein.

Juttutyyppe: MIELIPITEELLINEN JUTTU

Museo

Mielipide

Juttutyypin kuvaus: Enintään 2500 merkkiä pitkä selvästi väitteellinen kolumni tai vieraskynä, joka ottaa kantaa ajankohtaiseen aiheeseen. Kolumnit alan tekijöiden kirjoittamia, vieraskynät alan ulkopuolisten kirjoittamia.

Päätavoite: Herättää ja käydä keskustelua, kehittää alaa, saada alan ihmisten ääni ja näkemykset monipuolisesti kuuluviin.

Visuaalisuus: Kuva kirjoittajasta, mahdollinen kuvituskuva pääkuvaksi.

Vakioelementit: Kirjoittajan kuvaus, otsikko, ingressi, leipäteksti, kuva + kuvateksti.

Haastateltava: Ei haastateltavaa.

Mallilukija: Ensisijainen kohderyhmä museoalan ihmiset, valikoidut jutut myös museoista kiinnostuneille.

rakenne, osat ja jakelu

Otsikko on aina tiivis väite. Pituus noin 60 merkkiä.

Ingressi Tiiviissä ja kiinnostavassa ingressissä käy ilmi tekstin kirjoittaja. Esim: "Tähän jokin nosto tekstistä, kirjoittaa traktorimuseon johtaja Maija Meikäläinen." Pituus 150–180 merkkiä.

Leipätekstissä seurataan perinteistä mielipidetekstin muotoa, ei väliotsikoita. Teksti esittelee väittämän ja hyvät perustelut sille. Se saa olla provosoiva ja herättää mielellään keskustelua alan sisällä, mutta myös muualla yhteiskunnassa.

Kirjoittajat voivat olla sekä museoalan sisäisiä ihmisiä (kolumni että alan ulkopuolisia tahoja, joilla on museoalaa koskeva mielipide

Esimerkki otsikosta:

Kokoelmapalautukset alkuperäiskansoille koskevat myös suomalaismuseoita

Esimerkkiaiheita:

Miten museoalaa pitäisi rahoittaa, kuka saa maalata ja ketä, ymmärrys menneestä vs. nykyhetken taju, kokoelmapalautukset alkuperäiskansoille